



Memoria de Sostenibilidad 2016 2017

Acorde con:
Indicarse 2016 | GRI STANDARDS
ISO 26000 | ODS 2030

Acerca de la elaboración de esta memoria

GRI 102-48, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54, 102-56

Esta es nuestra primera Memoria de Sostenibilidad, que comprende el período enero-diciembre 2017, la cual será presentada en forma bienal. Ha sido formulada bajo los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI), versión Standards, modalidad esencial, así como los Indicadores de la Norma ISO 26000 y alineada a los ODS de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Para tal fin, se contó con la supervisión y verificación de la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE).

Para cualquier comentario u observación sobre el contenido de la Memoria, favor dirigirse a:

Miriam Kafie – Gerente de RSE –
Miriam.kafie@lacthosa.com



Memoria de Sostenibilidad 2016 2017

Contenido

- 02 Mensaje de la Junta Directiva
- 05 Nuestra Empresa
- 27 Dimensión Económica
- 33 Dimensión Ambiental
- 33 Dimensión Social
- 55 Anexos



**Nuestro enfoque
está centrado en
el desarrollo de
productos que
aporten a la salud
de nuestros
clientes**

Mensaje de la Junta Directiva

GRI 102-1,102-32,102-32,102-33,102-34

Lácteos de Honduras S.A. LACTHOSA nace hace más de 25 años a partir de una visión empresarial para el desarrollo de la cadena láctea de Honduras. Ahora, LACTHOSA ha escrito una de las más exitosas historias de innovación en Honduras, siendo una empresa orgullosamente hondureña que es líder del sector lácteo y cítrico del país, gracias a una visión de negocios innovadora, expandiendo nuestras fronteras y llegando a Guatemala, El Salvador, Estados Unidos y República Dominicana y seguimos en un proceso de expansión fuerte en la región.

A lo largo de estos años hemos estado presentes en las mesas de las familias centroamericanas aportando salud y nutrición. Nuestro enfoque está centrado en el desarrollo de productos que aporten a la salud de nuestros clientes e invertimos fuerte en investigación y tecnología para anticiparnos a los retos nutricionales y de salud del futuro. Creemos que LACTHOSA, al ser una de las compañías más importantes en el sector agroalimentario en Honduras hacia la región, puede desempeñar un papel fundamental.

La gran fuerza de LACTHOSA y sus marcas ha residido en nuestro creer de desarrollar toda la cadena de valor de nuestros productos a través del desarrollo del sector lácteo y cítrico del país. Como accionistas rendimos un homenaje de reconocimiento a nuestros más de 3,000 colaboradores, 2,600 proveedores de leche y 2,000 citricultores que son parte de esta gran historia y nos acompañan en hacer que nuestra empresa este en la más alta cima de su potencial.

Es un honor presentarles la primera edición de la memoria de sostenibilidad de LACTHOSA, elaborada bajo los estándares del Global Reporting Initiative GRI en su versión Standards y verificada externamente por la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial FUNDAHRSE para el periodo a marzo 2018.

***Invertimos fuerte en
investigación y tecnología para
anticiparnos a los retos
nutricionales y de salud
del futuro.***





Nuestra Empresa

- 06 Nuestra Historia
- 08 Perfil de la empresa
- 08 Marcas y mercados Portafolio de LACTHOSA
- 12 Dimensiones de la organización
- 14 Membresía a asociaciones
- 15 Ética e integridad
- 16 Misión
- 16 Visión
- 16 Valores
- 17 Gobernanza
- 18 Modelo del desarrollo sostenible: la estrategia de RSE de la empresa
- 20 Impacto en ODS
- 21 La materialidad en LACTHOSA
- 25 Indicadores INDICARSE



www.lacthosa.com



Nuestra Empresa

Nuestra Historia

Somos parte de un grupo empresarial con **más de 75 años** operando negocios en Honduras y la región.

LACTHOSA forma parte del Grupo Empresarial Kafie que ha operado negocios por más de 75 años y que cuenta con una presencia fuerte en la región Mesoamericana. Operamos en diversos segmentos de negocios como ser la industria alimenticia dentro de los que destaca la producción de lácteos, jugos y bebidas refrescantes, distribuidoras de productos de consumo masivo, energía, agricultura, producción y distribución de materiales de construcción, bienes raíces y tiendas comerciales.

Somos un grupo 100% familiar. Regionalmente empleamos aproximadamente 5,300 colaboradores, y generamos más de 300,000 empleos indirectos en la región. Estamos comprometidos a contribuir activamente en la mejora de las comunidades, economías y el medio ambiente en los países en los cuales operamos.

La incursión del Grupo Empresarial al negocio lácteo nace en 1990 con la creación de Lácteos de Honduras S.A. de C.V. (LACTHOSA) para la distribución de leche en polvo marca Ceteco. En 1992 se adquiere la segunda marca de lácteos más importante del país, SULA.

Hoy somos la marca #1 en Honduras en lácteos y jugos. Contamos con operaciones propias en Guatemala y El Salvador, adicionalmente vendemos a

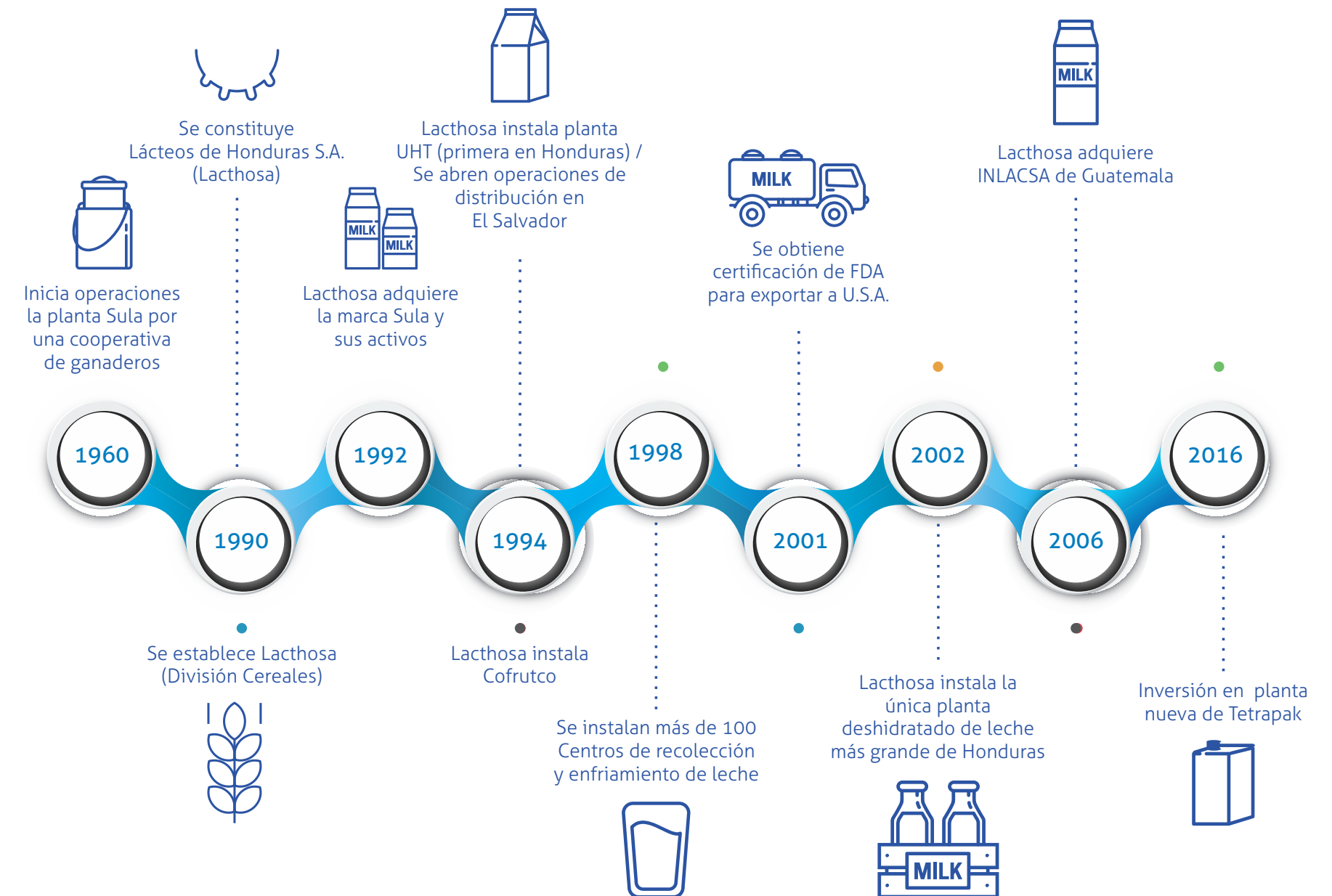
Estados Unidos y República Dominicana a través de terceros.

Trabajamos para llevar los mejores y más saludables productos a las familias centroamericanas ya que sabemos que los consumidores de hoy buscan productos beneficiosos para la salud y por eso ampliamos nuestras opciones en elaborar productos saludables. La empresa cuenta con un portafolio de más de 250 SKUS (productos) en diferentes categorías.

Hoy en día contamos en Centroamérica con más de 3,000 colaboradores los cuales creemos son la base más importante de nuestros logros. Les inculcamos valores importantes para mantener un espacio laboral agradable y sano.

Lacthosa es la segunda empresa láctea más grande de Centroamérica dedicada a la elaboración y distribución de lácteos, jugos y bebidas refrescantes, con presencia operativa en tres países de la región.

Nuestra visión es desarrollar toda la cadena de valor de nuestros productos desde el campo hasta la mesa de nuestros consumidores. Esto nos permite adueñarnos de todo el proceso de producción y ser más competitivos. Invertimos y apoyamos el sector agroalimentario generando un impacto importante en la economía en Honduras.



Perfil de la empresa

GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-7, 102-8, 102-11, 102-13

Lácteos de Honduras S.A. de C.V. (LACTHOSA) está constituida como un Sociedad Anónima de Capital Variable. Es una empresa dedicada a la elaboración, comercialización y distribución de productos lácteos, sus derivados, jugos, néctares y bebidas refrescantes. Tiene su sede principal en San Pedro Sula, Cortés, Honduras.

Marcas y mercados Portafolio de LACTHOSA



Somos la marca líder en Centroamérica, comprometida a satisfacer diariamente las necesidades de nuestros consumidores buscando presencia alimenticia en los hogares de cada uno de ellos por medio de los mejores productos lácteos y jugos de fruta.



Yogurt delicioso y cremoso con trozos de fruta y jalea. Nuestros Yogurts son ideales para cada momento, aportando los atributos saludables que deben complementar tu día.



Marca de leche en polvo originalmente Holandesa con más de 107 años de venderse a nivel mundial. En el 2001 se inaugura la planta deshidratadora de leche Lacthosa La Fortuna siendo desde entonces una marca de leche 100% Hondureña aportando así al desarrollo nacional.



Llevando a sus mesas productos de calidad a precios cómodos. Nuestra variedad de productos nos hace una de las mejores opciones del mercado.

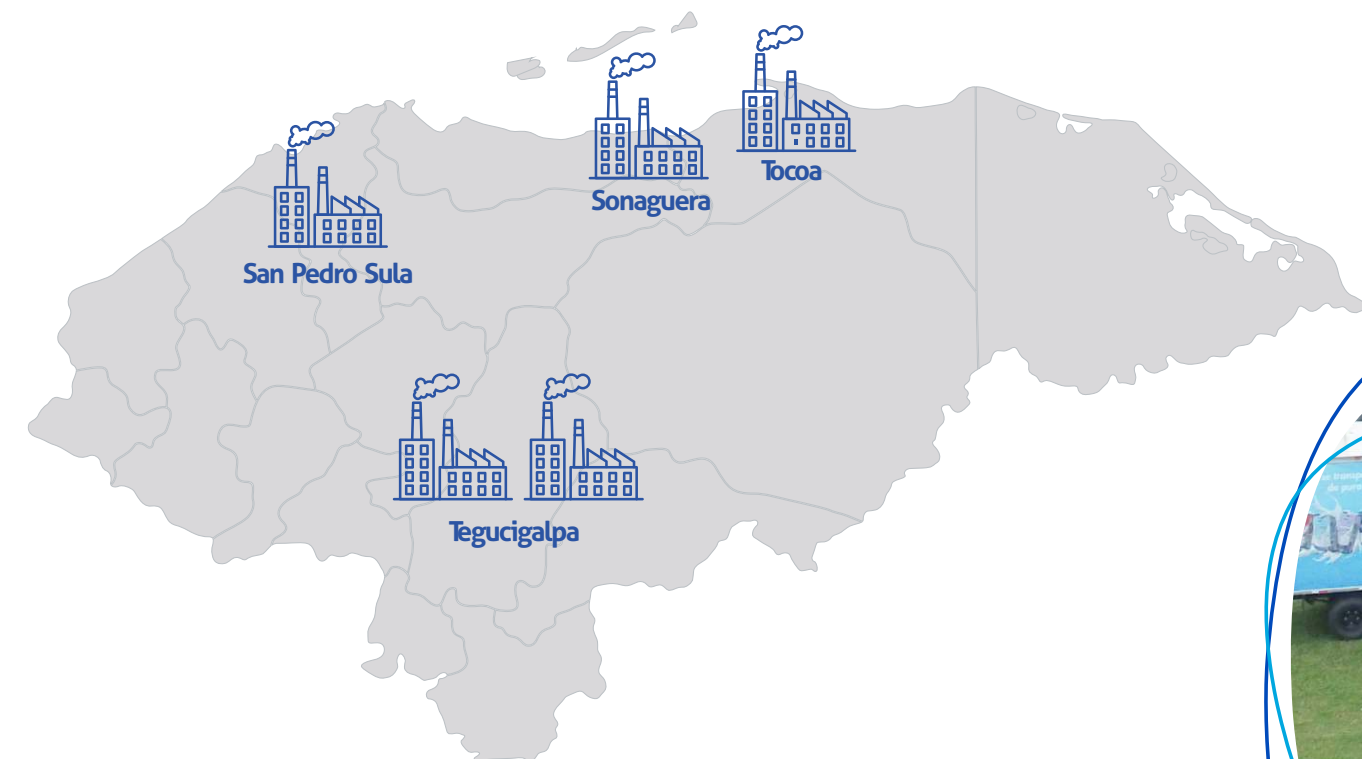


Marca que distribuye productos lácteos artesanales de alta calidad, comprometiéndonos a satisfacer las necesidades de nuestros consumidores.

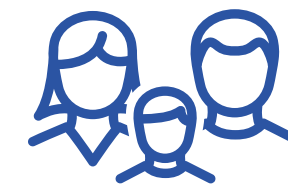


Bebida refrescante con sabor a naranja, enriquecida con Vitamina C, siendo un producto que cuenta con presentaciones para cada miembro de la familia.

Localización de las operaciones



Llegamos a



+8 millones
de hondureños

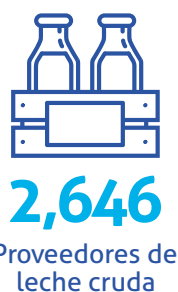


Mercados servidos



Dimensiones de la organización

GRI 102-8



Datos Relevantes Lacthosa



Dimensiones de la organización

Talento Humano					
Zona o Región	Total	Permanentes		Temporales	
		Varones	Mujeres	Varones	Mujeres
Región Norte	1,962	1,567	243	16	7
Región Centro	948	735	167	8	2
Gran Total	2,910	2,409	467	24	9

Colaboradores según género		Colaboradores según región	
Varones	Mujeres	Centro	Norte
2,409	467	948	1,962
84%	16%	32.5%	67.5%



Membresía a asociaciones

GRI 102-13

- Cámara de Comercio Hondureño Americana (AMCHAM)
- Cámara de Comercio Hondureño Alemana
- Asociación Nacional de Industriales de Honduras (ANDI)
- Cámara de Industria y Comercio Italo-Hondureña
- Cámara de Comercio e Industrias de Cortes
- Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa
- Cámara de Comercio e Industria de Danlí
- Fenagh
- Cámara de Distribuidores de Honduras CADIHN
- FEPALE Federación Panamericana de Lechería
- FECALAC Federación Centroamericana de Lechería
- Asociación Procesadores de Leche APROLECHE
- Cámara de Comercio Binacional Honduras - Argentina
- Consejo Hondureño de la Empresa Privada COHEP
- Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial FUNDAHRSE
- Fundación Convive Mejor
- Asociación Banco de Alimentos de Honduras



Ética e integridad

GRI 102-17,102-25,102-28

Nuestra Gestión

En el año de 1952 se marca el nacimiento del proyecto de industrialización de la leche y sus derivados en nuestro país, lo que se materializó en el año de 1960 en San Pedro Sula al fundar el Gobierno la "La Planta de Productos Lácteos Sula". En el año 1974 el Gobierno a través del Banco Nacional de Fomento le da participación a los ganaderos mediante un 48 % de las acciones y crean la empresa "Planta de Productos Lácteos de Honduras S. A. de C. V." la que con muchos altos y bajos en sus administraciones estuvo a punto de desaparecer en el año 1991.

El 01 de marzo de 1992 empresarios visionarios adquieren esta empresa prácticamente quebrada y constituyen la empresa Lácteos de Honduras S. A. (LACTHOSA) la que con una nueva mentalidad y dirigida por ejecutivos profesionales inició y ha permanecido en constante renovación aprovechando los más innovadores adelantos de la industria y alcanzando la excelencia y calidad óptima de sus productos.

Es precisamente este firme compromiso con la calidad en su sentido más amplio lo que ha colocado a Lácteos de Honduras S. A. en una posición loable y de liderazgo en nuestro país al que garantizamos el respeto al medio ambiente en que nos mantenemos

como una importante fuente de trabajo en la que velamos por el bienestar, la seguridad y salud ocupacional de todos los empleados en el desarrollo normal de sus actividades, por lo que como empresa responsable está obligada a garantizar que quienes participan en ella actúen bajo principios éticos y valores que conduzcan a la Empresa a mantener el prestigio y la confianza de nuestros clientes tanto internos como externos.

Nuestro Código de Ética fue elaborado y aplicado desde el 2010 para facilitar a nuestros Directores, Ejecutivos y Empleados las directrices de comportamiento que se espera y se desea de todos los que forman parte de esta prestigiada Empresa, constituyendo esto una parte esencial de nuestra cultura organizacional.

Nuestro Gobierno Corporativo opera bajo estándares que promuevan conductas honestas, éticas, que prevengan y eliminen conflictos de intereses en el desempeño de sus funciones.

Misión

Elaborar y comercializar alimentos inocuos de la más alta calidad que contribuyan al crecimiento y nutrición de una población saludable.

Visión

Ser líder de las industrias lácteas y cítricas en el mercado centroamericano, satisfaciendo las necesidades de la población al ofrecer siempre alimentos de primera calidad y manteniendo un enfoque permanente de apoyo a la sociedad.

NUESTRA GENTE: Ser un buen lugar de trabajo, donde nuestros colegas se sientan inspirados y ofrezcan lo mejor de sí.

NUESTROS PRODUCTOS: Ofrecer productos lácteos y cítricos de calidad que anticipen las necesidades y los gustos de nuestros clientes.

NUESTROS SOCIOS: Fomentar una relación exitosa junto a nuestros proveedores y clientes.

NUESTRO PLANETA: Ser una compañía responsable, comprometida con la protección y conservación de los recursos naturales.

Valores

HONESTIDAD: Llevaremos a cabo nuestros negocios con honestidad, integridad de conformidad a las buenas prácticas empresariales.

TRABAJO EN EQUIPO: Valoramos y fomentamos el aporte de las personas para el logro de los objetivos comunes.

COMPROMISO: Con nuestros clientes, al brindarles productos de calidad; con la sociedad, al brindar estabilidad a las familias de nuestro personal, y con el medio ambiente, al respetar y cumplir todas las normas establecidas para su conversación.

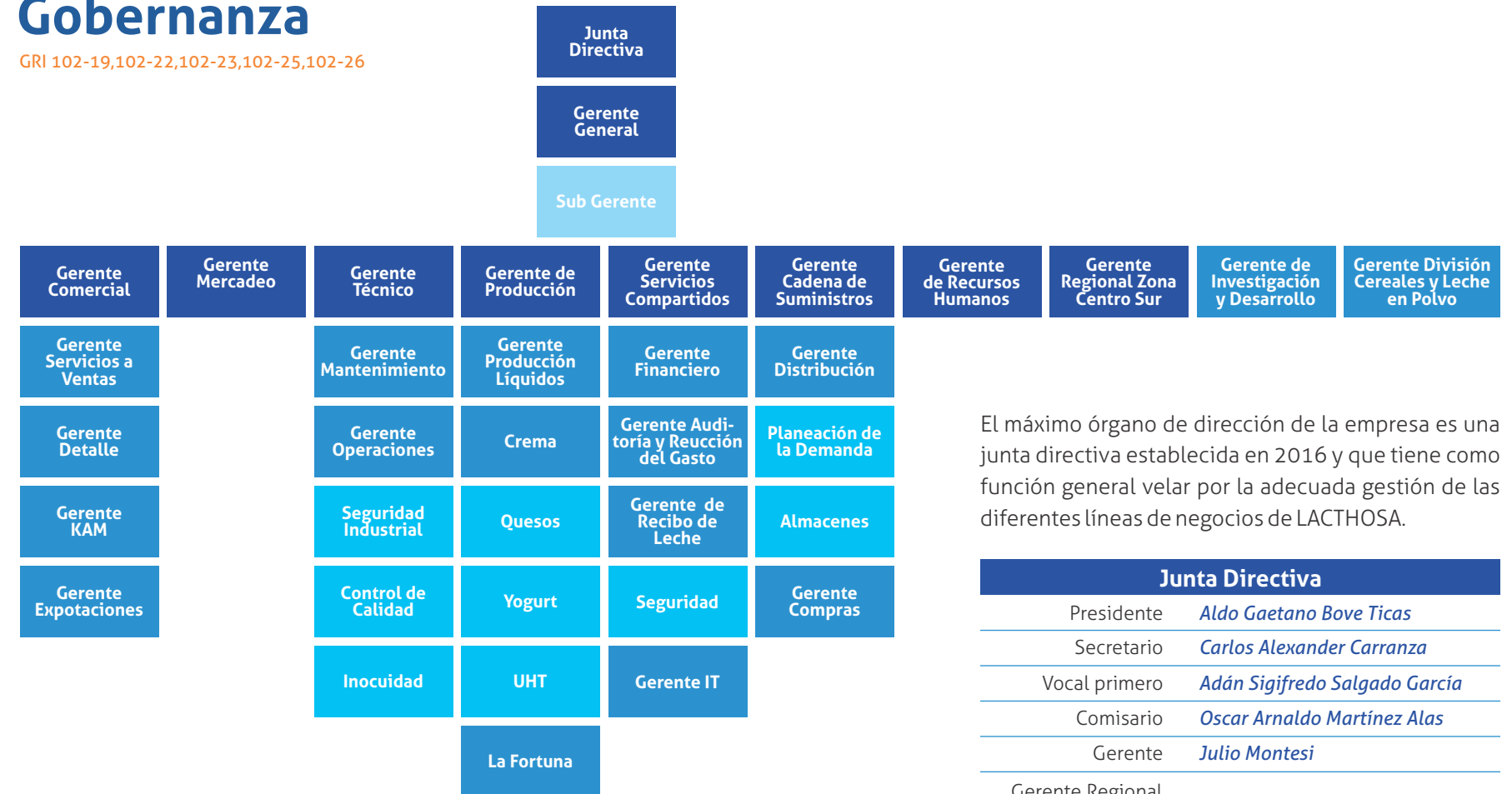
EXCELENCIA: En todo momento nos planteamos desafíos mutuos para mejorar nuestros productos, procesos y así superarnos. Siempre nos esforzamos por comprender los negocios de nuestros clientes y ayudarlos a lograr sus metas. Promovemos la diversidad, el tratamiento justo, el respeto mutuo y la confianza.

INTEGRIDAD: Debemos de exigir, a los demás y a nosotros mismos, las más altas normas de integridad individual y corporativa. Salvaguardamos los activos de la empresa. Cumplimos con todas las políticas y leyes nacionales y de la empresa.

TRANSPARENCIA: Todos los accionistas, directivos, ejecutivos y colaboradores de Lacthosa nos comprometemos a mostrar la transparencia y claridad necesaria en el pacto con nuestros clientes, proveedores y comunidad en el desarrollo de nuestras funciones.

Gobernanza

GRI 102-19,102-22,102-23,102-25,102-26

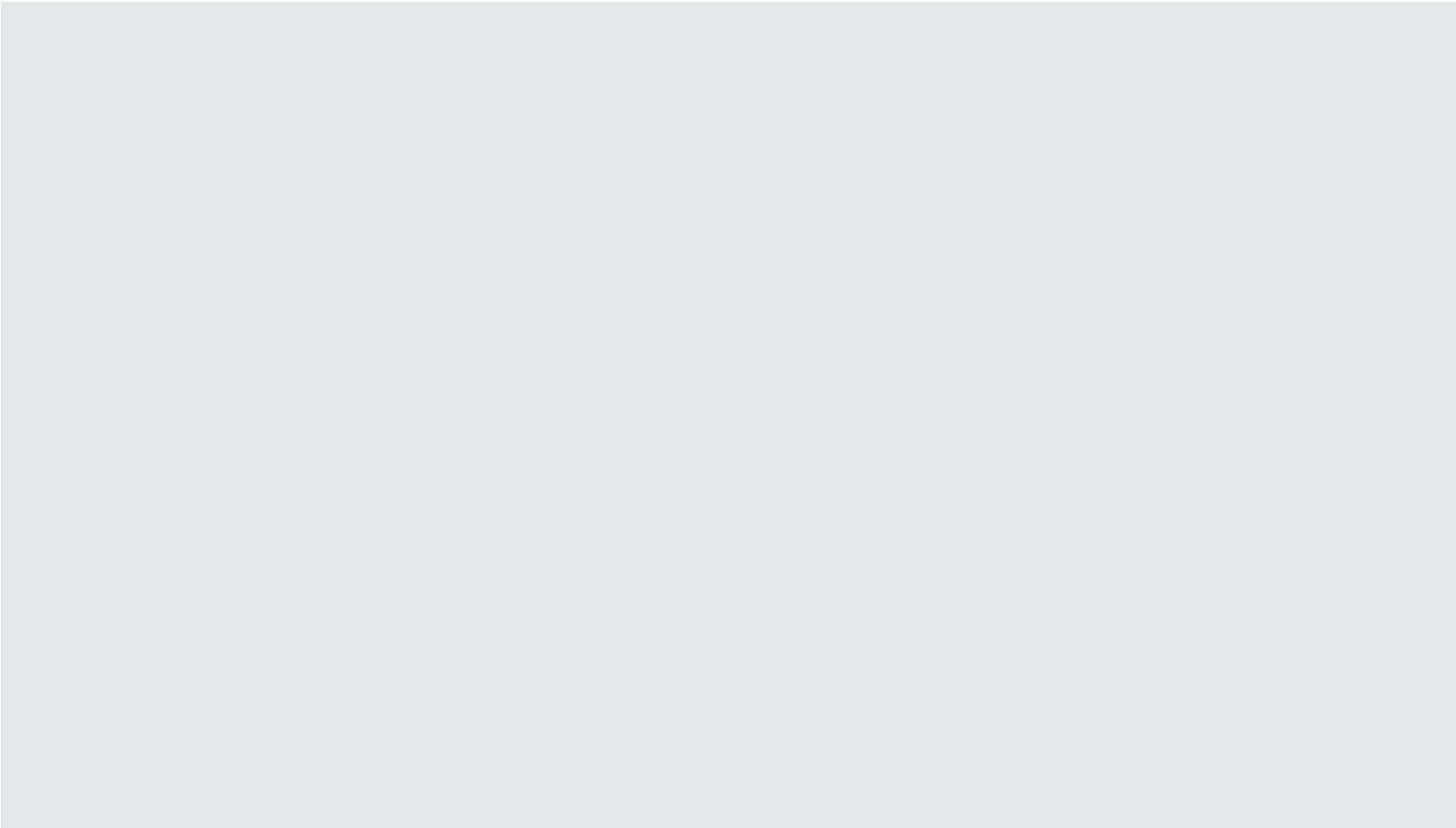


El máximo órgano de dirección de la empresa es una junta directiva establecida en 2016 y que tiene como función general velar por la adecuada gestión de las diferentes líneas de negocios de LACTHOSA.

Junta Directiva	
Presidente	<i>Aldo Gaetano Bove Ticas</i>
Secretario	<i>Carlos Alexander Carranza</i>
Vocal primero	<i>Adán Sigifredo Salgado García</i>
Comisario	<i>Oscar Arnaldo Martínez Alas</i>
Gerente	<i>Julio Montesi</i>
Gerente Regional Lacthosa Cereales	<i>Edgardo Alfonso Romero García</i>
Gerente Regional Sula Centro	<i>Guillermo Verhelst</i>

Modelo del desarrollo sostenible: la estrategia de RSE de la empresa

GRI 102-11, 102-12



Misión de RSE:

Promover el desarrollo económico, el compromiso social y el fomento de la nutrición de las comunidades donde operamos.

Somos la empresa de alimentos líder en Honduras, como tal promovemos un estilo de vida saludable desde la infancia, creamos beneficio económico y desarrollo social en nuestros colaboradores, proveedores y clientes a través de nuestro compromiso con nuestros grupos de interés.

Política de RSE:

LACTHOSA está comprometida con gestionar sus negocios y actividades de manera íntegra, ética y transparente, incorporando en su toma de decisiones los impactos económicos, sociales y ambientales que podrían causar en sus grupos de interés.

Nuestro propósito:

Nutrir a Honduras (nutrir la tierra, nutrir el cuerpo, nutrir la mente).

Las 3 dimensiones de RSE:



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible Pilares de la estrategia de RSE



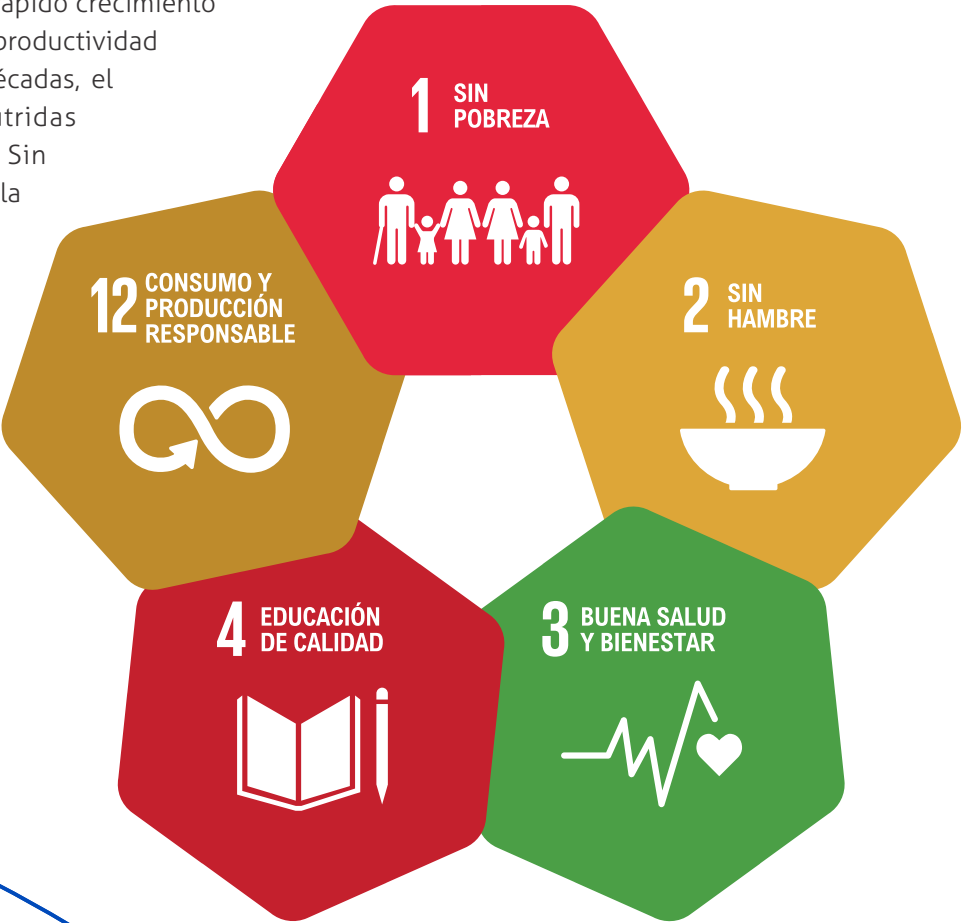
Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

La industria de alimentos y bebidas está convocada a cumplir estos objetivos directamente en el ODS llamado “Hambre Cero”, que abre un marco de oportunidades para destacar y avanzar hacia una agenda global de sustentabilidad.

El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) señala que, debido al rápido crecimiento económico y al aumento de la productividad agrícola en las últimas dos décadas, el número de personas desnutridas disminuyó casi a la mitad. Sin embargo, el hambre extrema y la desnutrición siguen siendo grandes obstáculos para el desarrollo de muchos países. Se estima que 795 millones de personas sufrían de desnutrición crónica y más de 90 millones de niños menores de cinco años tienen un peso peligrosamente bajo.

Es en ese sentido, LACTHOSA se ha comprometido en apoyar al país en el alcance de los ODS ejecutando proyectos en 5 de ellos.

Impacto en ODS



La materialidad en LACTHOSA

GRI 102-21, 102-40, 102-42, 102-43

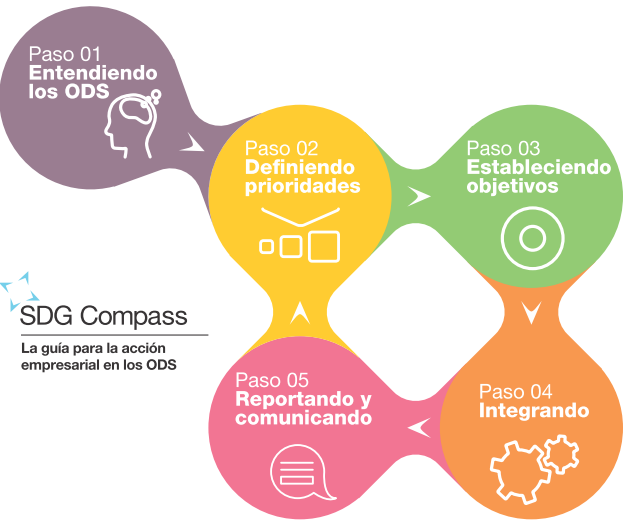
MARCO CONCEPTUAL

El concepto de MATERIALIDAD (MATERIALITY) es similar a relevancia y significa “*abordar aquellos aspectos que reflejen los efectos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización o influyan de un modo sustancial en las evaluaciones de los grupos de interés*” GRI (2013) Manual de principios Básicos p.14.

En la materialidad es fundamental la selección de Las PARTES INTERESADAS O GRUPOS DE INTERÉS se denominan así a las entidades o individuos que pueden afectar de manera significativa las actividades, los productos o los servicios de la organización y cuyas acciones pueden afectar dentro de lo razonable a la capacidad de la organización para desarrollar con éxito sus estrategias y alcanzar sus objetivos. Se incluyen aquí las entidades o los individuos cuyos derechos en virtud de una ley o un acuerdo les permiten plantear con total legitimidad determinadas exigencias a la organización.

METODOLOGÍA

La metodología empleada para la construcción de la Materialidad en LACTHOSA se basó en el proceso de cinco pasos sugerido por el GRI, el Pacto Global y el Consejo Mundial Empresarial del Desarrollo Sostenible (WBCSD) basado en cinco pasos: **1. Entendiendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible** **2. Definiendo las prioridades** **3. Estableciendo los objetivos estratégicos** **4. Integrando los Indicadores** y **5. Reportando la gestión**. (Ver gráfico).



En el primer paso el equipo de trabajo seleccionó los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los cuales impacta la organización:

1. Fin de la Pobreza,
2. Hambre Cero,
3. Salud y Bienestar,
4. Educación de Calidad y
12. Producción y Consumo Responsables.

El segundo paso consistió en la ubicación de los impactos negativos en la cadena de valor de la organización. La evaluación realizada por las partes interesadas mostro que la problemática es amplia pero que los impactos negativos se encuentran en los Objetivos de Desarrollo Sostenible asociados con la Salud y bienestar (3), educación de calidad (4), y producción y consumo responsables (12).

La materialidad en LACTHOSA

GRI 102-15,102-29,102-30,102-31

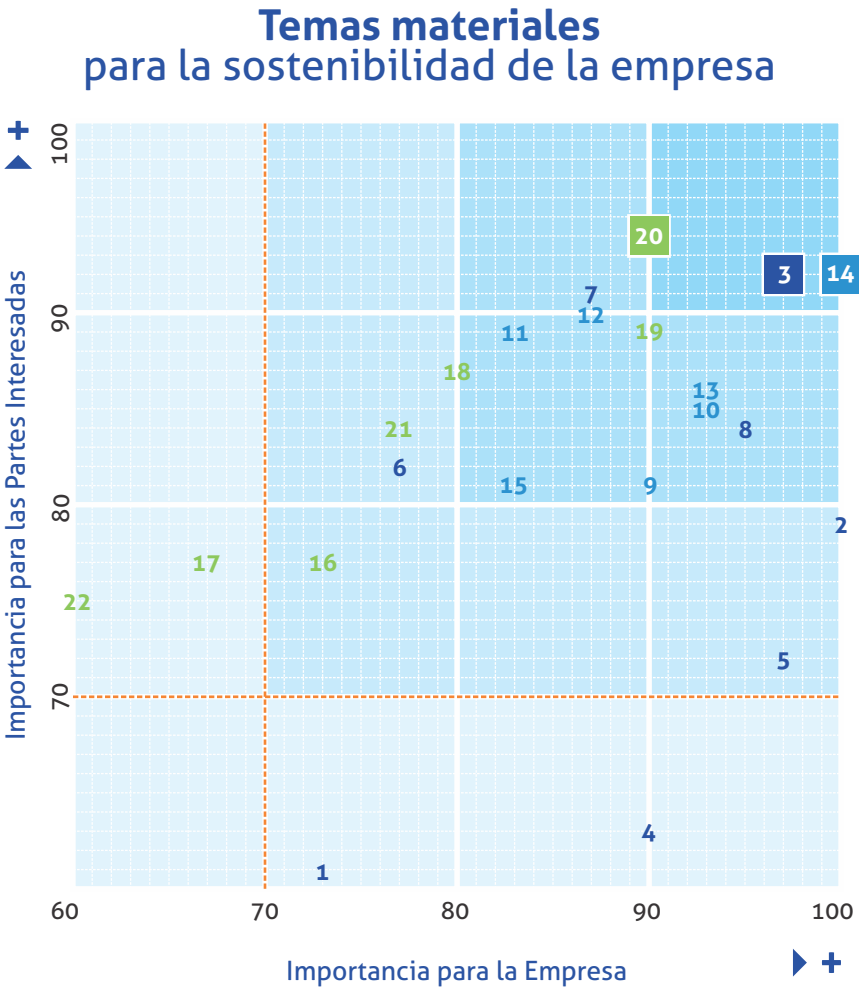
Cadena de Valor Leche cruda

Compra Materia Prima	Producción, envasado	Distribución	Consumidor Final
Económica: Valor de la Tierra: Competencia con otras actividades agrícolas. Buenas prácticas agrícolas. Social: Riesgos ocupacionales. Ambiental: emisión de gases, degradación del medio ambiente, problema de acidez de la leche.	Económica: Mejores prácticas de manufactura para el uso eficiente de materia prima, agua y energía, y demás recursos. Inocuidad. Social: Accidentes de trabajo / Salud Ocupacional / Higiene y Seguridad / Inocuidad. Ambiental: Manejo de residuos industriales y reciclaje; Riesgos contaminación cruzada; Licencias ambientales.	Económica: Accidentes vehiculares; Robo de producto (inseguridad). Manejo en aduanas - proceso exportación. Social: Accidentes de trabajo; mantener la inocuidad del alimento. Ambiental: emisión de gases de la flota.	Económica: Mitos y realidades del consumo del alimento. Control de Precios - canasta básica - Impuestos; Competencia con otras: Competencia desleal; Productos sustitutos. Social: Calidad del alimento cuando es consumido - salud del cliente. Ambiental: Manejo de empaques / reciclaje por parte del cliente final.

El siguiente paso consistió en la construcción de la materialidad. La opinión de las partes interesadas se plasma en el cuadro siguiente y en él se puede observar la importancia que adquieren los temas 3, 14 y 20 asociados con inocuidad, desarrollo profesional de colaboradores y cumplimiento de licencias ambientales.

Temas	Calificación	
	Empresa	Parte Interesada
Dimensión Económica		
1	Competencia con otras actividades agrícolas	73 61
2	Adquirir buenas prácticas agroindustriales	100 79
3	Inocuidad	97 92
4	Accidentes vehiculares	90 63
5	Costos asociados a la inseguridad social y delincuencia	97 72
6	Procesos de exportación	77 82
7	Vida saludable de consumidores	87 91
8	Fortalecimiento de la cadena de valor	95 84
Dimensión Social		
9	Accidentes de trabajo	90 81
10	Salud y Seguridad Ocupacional	93 85
11	Salud del consumidor	83 89
12	Reputación e imagen	87 90
13	Código de Ética	93 86
14	Desarrollo profesional de colaboradores	100 92
15	Innovación de productos	83 81
Dimensión Ambiental		
16	Emisión de gases	73 77
17	Degradación de la leche cruda.	67 77
18	Gestión de residuos y reciclaje.	80 87
19	Riesgos de contaminación cruzada.	90 89
20	Cumplimiento de licencias ambientales	90 94
21	Empacados de productos finales	77 84
22	Reciclaje del producto por parte del cliente final	60 75

Realizado el análisis los temas son registrados en el mapa de materia-
lidad con el cual se logra observar cuáles serán los temas materiales a
considerar. (Observar el gráfico siguiente)



La materialidad en LACTHOSA

GRI 102-33,102-34,102-44,102-46

Temas de gestión material

Con base en el mapa de materialidad se identificaron los temas de gestión material con los indicadores a monitorear de acuerdo al GRI 101 Standards.

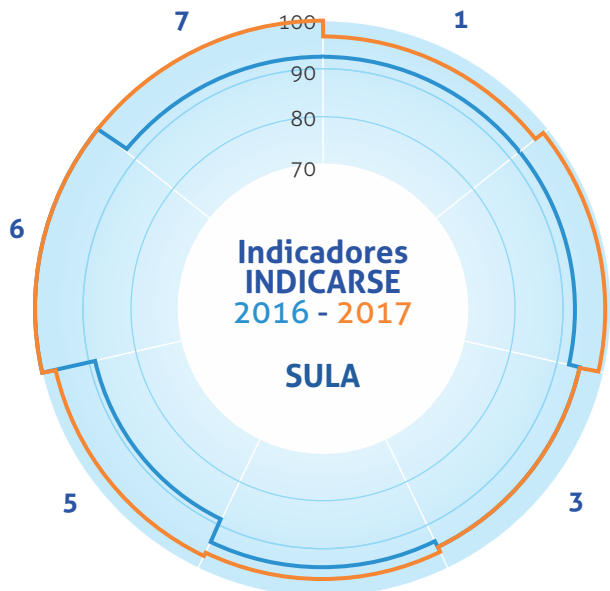
Estos temas serán abordados con preferencia en la presente memoria de sustentabilidad y pueden observarse en el siguiente cuadro.

Temas materiales	Expectativas	Indicadores de Gestión GRI	Tipo de Indicador GRI	ODS 2030
Inocuidad	Conservar calidad del alimento cuando es consumido	416-1 416-2 Salud y Seguridad de los clientes	Interno	
Desarrollo profesional de colaboradores	Mejorar la educación de colaboradores	404-1 404-2 Educación y Entretenimiento	Interno	
Cumplimiento de licencias ambientales	Cumplir con la legislación pertinente	307-1 Cumplimiento regulatorio	Interno	

Indicadores INDICARSE

LACTHOSA SULA gestiona sus impactos en el desempeño económico, social y ambiental bajo la Norma ISO 26000 “Guía de Responsabilidad Social”, utilizando los Indicadores INDICARSE para cada materia fundamental. Los resultados alcanzados en los dos últimos años de las divisiones CETECO y SULA se presentan en el cuadro a continuación.

			SULA	
Materia Fundamental	2017	2016	2017	2016
1. Gobernanza	94	97	97	92
2. Derechos Humanos	88	88	99	92
3. Prácticas Laborales	95	96	95	95
4. Medio Ambiente	89	81	96	94
5. Prácticas Justas de Operación	97	99	97	89
6. Asuntos de Consumidores	97	97	100	100
7. Participación Activa de la Comunidad	95	94	100	92
PROMEDIO	94	93	98	94





Dimensión Económica

- 28 Promovemos el desarrollo sostenible de nuestros grupos de interés
- 28 Proveedores
- 28 Colaboradores
- 30 Valor económico generado y distribuido
- 31 Cobertura de las obligaciones
- 31 Fondo de Pensiones
- 31 Proporción de los altos directivos procedentes de la comunidad local en operaciones significativas
- 31 Comunicaciones y capacitación sobre políticas anticorrupción y procedimientos



Dimensión Económica

GRI 201-1, 201-3, 202-2, 205-2

Promovemos la Cadena de Valor del Campo. Honduras alimenta a Centroamérica.

Objetivo de Desarrollo Sostenible que aplica:



Promovemos el desarrollo sostenible de nuestros grupos de interés:

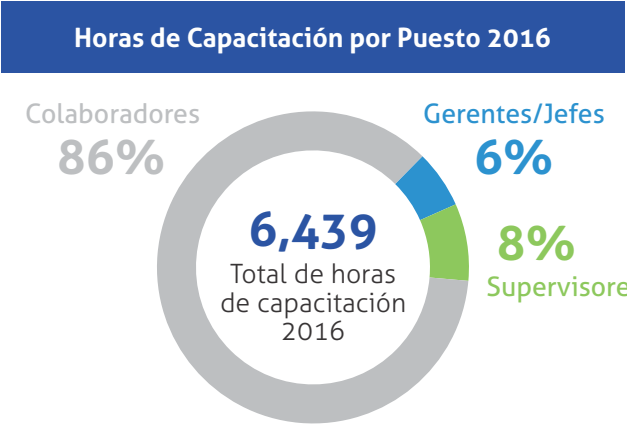
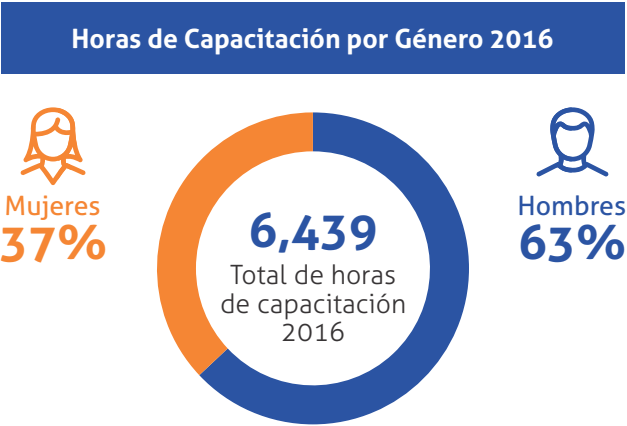
Trabajamos de la mano para desarrollar nuestro talento humano, nos enfocamos en el crecimiento de los colaboradores y los proveedores al facilitarles oportunidades de capacitación técnica que contribuyan a un mejor desempeño y rendimiento.

Proveedores

823 Proveedores beneficiados con acompañamiento técnico:

100 Horas de capacitación impartida a proveedores.

Colaboradores



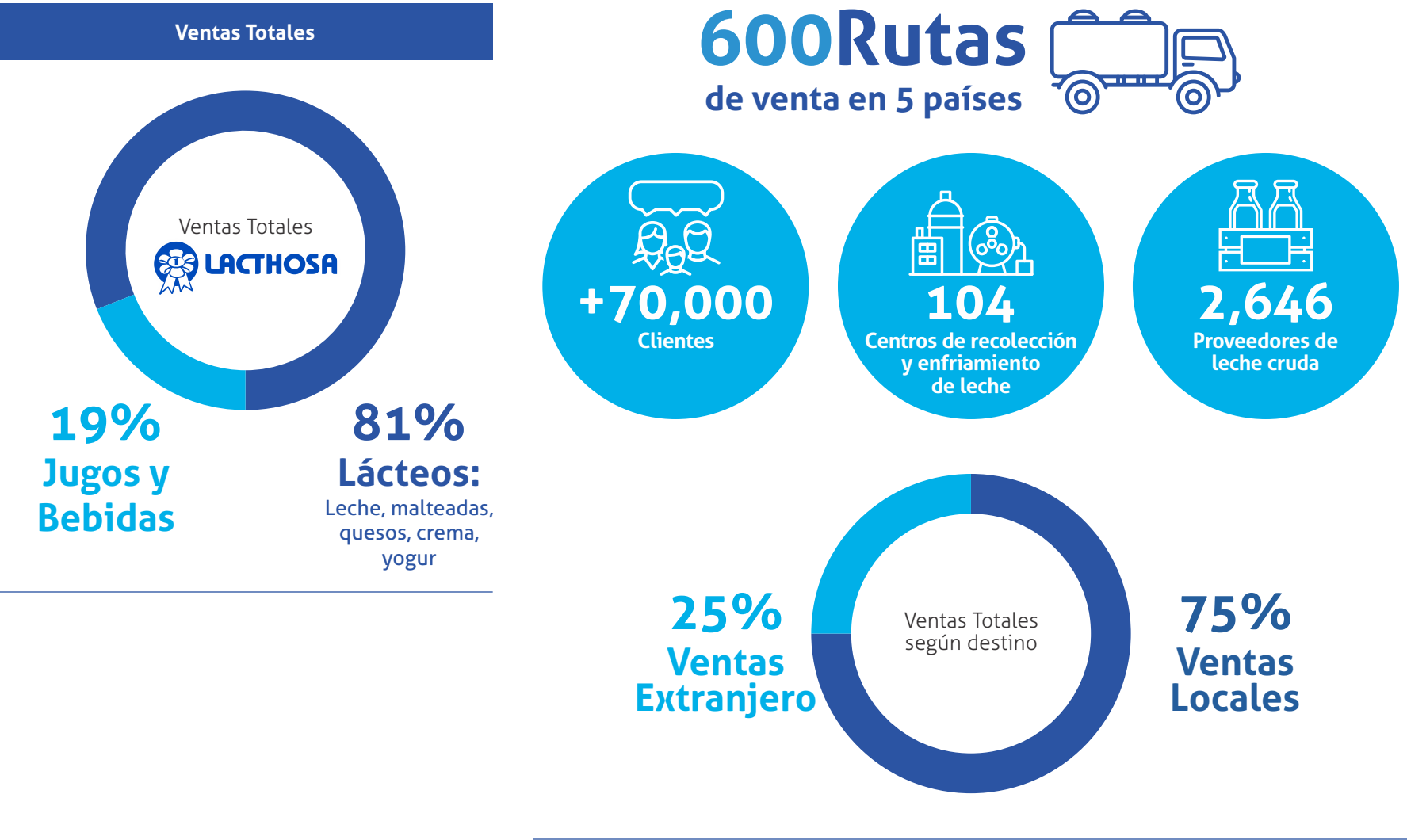
Además de las capacitaciones, la empresa ofrece beneficios y eventos para el desarrollo y bienestar social de los colaboradores con una inversión superior a los 20 millones de lempiras en:

Beneficios
105 Becas Educativas a los hijos de los colaboradores
Obsequio a todos los colaboradores el día de su cumpleaños
Bono Mejor Empleado del Mes
Ayuda de gastos fúnebres
Bono Vacacional
Más de 20 celebraciones anuales que van desde Cumpleaños de manera mensual, Mejores empleados, Día de la Mujer, Día de la Madre, Día del Padre, Reconocimiento especial a los 15 y 20 años de carrera en la empresa, Día del Niño, Navidad, entre otros.
Transporte nocturno
Atención médica disponible dentro de la empresa en la Clínica LACTHOSPITAL



GRI DMA, 201-1, 203-2, 204-1, 401-2

Valor económico generado y distribuido



Cobertura de las obligaciones

La empresa cumple la ley al ofrecer a todo el personal acceso al seguro social cumpliendo con el aporte de Lps.772.11 por quincena por colaborador.

Fondo de Pensiones

Cada colaborador está afiliado al Régimen de Aportaciones RAP en el cual la empresa aporta el 1.5% de su ingreso mensual para su fondo de pensiones.

Proporción de los altos directivos procedentes de la comunidad local en operaciones significativas

100% de los miembros de la Junta Directiva son hondureños

Comunicaciones y capacitación sobre políticas anticorrupción y procedimientos

La empresa promueve una cultura ética basada en los más altos valores y estándares de conducta en el desarrollo de nuestras actividades. El Código de Ética fue elaborado y es implementado para facilitar a nuestros Directores, Ejecutivos y Colaboradores las directrices de comportamiento que se espera y se desea de todos los que formamos parte de la Empresa, constituyendo esto una parte esencial de nuestra cultura organizacional.

Cada año se llevan a cabo capacitaciones para reforzar los contenidos del código con el objeto de que operemos bajo estándares que promuevan conductas honestas, éticas, y que prevengan e eliminen conflictos de intereses en el desempeño de las funciones.





Dimensión Ambiental

- 34 Somos Ecocientes
- 36 Objetivo de Desarrollo Sostenible que aplica
- 37 Cumplimiento con leyes y regulaciones ambientales



Dimensión Ambiental

GRI DMA Enfoque de Gestión, 301-2, 302-1, 303-1, 303-2, 303-3, 305-7, 306-1, 307-1

Somos Ecoscientistas

Bajo el lema de **Somos Ecoscientistas y nuestra política ambiental, fortalecemos nuestra conciencia Ecológica que nos permite cuidar proteger y conservar el medio ambiente.**

Nuestro objetivo como empresa es disminuir la huella de carbono con **“0” emisiones de Carbono** y disminuir nuestro impacto ambiental a través de la reforestación.

Política:

Lacthosa de Honduras S. A. división Sula Centro tiene el compromiso con el medio ambiente basándose en la búsqueda constante para la reducción de los impactos ambientales significativos en las actividades productivas con el fin de evitar la contaminación ambiental. Constantemente se trabaja para eficientar los consumos de recursos energía eléctrica, agua y combustibles, así como la eficiente utilización de materias primas.



Agua

Consumo Agua 2017:

Volumen de Agua Extraída en m³	
Agua Subterránea (Pozo)	589,090
Agua Municipal (SANAA)	33,564
Agua de servidumbre privada	17,157
Total	639,811

En Lacthosa se realizan esfuerzos para la optimización y reducción y reutilización del consumo de agua a través de:



436,013 m³

recuperados por las **Platas de Tratamiento de Aguas Residuales**

Dicha agua es destinada para el riego de las áreas verdes.



Para el eje de tratamiento de efluentes residuales a nivel nacional la empresa cuenta con dos mecanismos de depuración de contaminantes, Sula Norte y Sula Centro mediante tratamiento de lodos activados y nuestra planta en La Fortuna a través de lagunas de estabilización.

La planta de tratamiento de aguas residuales industriales de Sula Centro logra reducir la Demanda Biológica de Oxígeno (DBO) de 3,000 a 50 mg/L, en sula norte pasamos de 10,000 a 400 mg/L.

La Demanda Química de Oxígeno (DQO) en Sula Norte con un ingreso de 1,000mg/L a 200mg/L.

GRI DMA Enfoque de Gestión, 301-2, 301-3, 302-1, 302-3, 303-1, 303-3, 305-1, 305-7, 306-1, 306-2, 307-1, 308-2

Objetivo de Desarrollo Sostenible que aplica:



1
Convenio
firmado con ICF

200,000
árboles sembrados
que han mitigado
2,400 toneladas
de CO₂

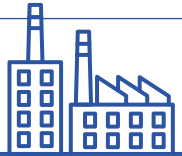
2
estaciones de
reciclaje
donadas a 2
escuelas públicas

1
estación de
reciclaje
donada a Parque
Convive Mejor

30
estaciones de
reciclaje
con el Proyecto
Guardianes del
Bosque en la Zona
Norte de Honduras



Total reciclado:	
Cartón Corrugado	Libras 483,966
Plástico	Libras 184,997
Batería de Carro	Unidades 10,150
Papel	Libras 75,636

Consumo Energía Eléctrica 2017:	
KWH	MW
17,257,800	17,258
	
Consumo en Planta	
12,080,460	MW

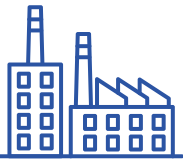
Emisión anual NOx (Óxidos de Nitrógeno)
3,398.17 Kg/año 2017
Emisión anual SO ₂ (Dióxido de Azufre)
1,151,303.70 Kg/año 2017

Cumplimiento con leyes y regulaciones ambientales

La empresa cuenta con una política y un programa de gestión ambiental, establecida en el 2010, cuya finalidad es el cuidado, la conservación del medio ambiente, así como gestionar de manera sustentable todas sus operaciones de producción y administrativas en conjunto con los colaboradores y la comunidad. Para tal fin se cuenta con un Departamento de Gestión Ambiental cuyo plan de trabajo está establecido de acuerdo con los lineamientos de la ISO 14000.

Las 4 líneas estratégicas son:

- Control de emisiones atmosféricas,
- Uso eficiente de los recursos,
- Tratamiento de efluentes residuales, y
- Gestión integral de residuos sólidos.



Todas las plantas
cuentan con licencia ambiental

No se han recibido multas.





Dimensión Social

- 40 Nutrimos a Honduras
- 44 Impacto RSE 2017
- 46 Nuestra gente
- 48 Fundación Chito y Nena Kafie
- 52 Productos y Servicios



Dimensión Social

GRI 401-1, 403-1, 404-1, 413-1, 416-1, 416-2

Nutrimos a Honduras

Fomentamos hábitos alimenticios y un estilo de vida saludable.

Proveemos acceso a la alimentación para grupos vulnerables.

Apoyamos en la formación de una sociedad más justa.

Objetivo de Desarrollo Sostenible que aplica:



Programa de Donaciones mensuales y puntuales:

35,915
Vasos de leche donados

33,024
Vasos de jugo donados

2,720
Libras de crema donadas

104
organizaciones proyectos y obras sociales beneficiadas

Lechetón:



181,640
vasos de leche donados



3,300
personas beneficiadas



20
hogares o centros beneficiados

Banco de Alimentos:



185,800
vasos de leche donados (desayunos saludables)



600
platos de comida donados



30,600
personas beneficiadas



3,060
Platos de Comida donados

900 Mesa de Todos

600 BAH

720 Hogar Madre Teresa de Calcuta

480 Hogares Crea

360 Obras Sociales Vicentinas

Merienda Escolar:



28,800 meriendas en 3 centros apadrinados con Fundación Ficohsa – PMA



GRI 401-1, 403-1, 404-1, 413-1, 416-1, 416-2

Nutrimos a Honduras

Objetivo de Desarrollo Sostenible que aplica:



Maratón SULA: El evento deportivo más grande por una causa social

Descripción	2016		2017	
	TGU	SPS	TGU	SPS
Cantidad de corredores	2,700	900	3,000	1,080
Fondos recolectados	L 440,000.00	L 150,000.00	L 500,000.00	L 182,500.00
Participación femenina			1,203	335

PREPACE

360



personas beneficiadas

Banco de Alimentos

30,600

Cáncer de Mama

Por 9 años consecutivos Sula y FUNHOCAM se han unido para crear conciencia sobre el Cáncer de Mama. Fuimos la marca pionera en cambiar el empaque de leche para llevar un mensaje social.

A través de este empaque de Leche Sula llevamos un mensaje de prevención y ayuda, logrando donar a FUNHOCAM 4,300 mamografías en los últimos 9 años.



FUNHOCAM
Fundación Hondureña contra el Cáncer de Mama

4,300 mamografías

donadas en los últimos 9 años



Logros 2017

- 333

Mamografías donadas
- 1,200

Beneficiarios
- 1,728

Meriendas donadas
- 1,152

Vasos de leche donados
- 150

Colaboradoras capacitadas

Logros Parques Convive Mejor

- 2,498

vasos de leche donados
- 4,825

vasos de jugo donados
- 3,700,000

visitantes a los parques

Objetivo de Desarrollo Sostenible que aplica:



Progresas

- 105

Becas otorgadas (SPS y TGU)
- L 1,788,036

Inversión 2017
- 91%

Promedio Académico
(Formando y manteniendo estudiantes con excelencia académica)

Alianza con Ficohsa

- 3

centros apadrinados
- 144

alumnos beneficiados
- 28,800

meriendas entregadas

Entrega de pupitres

- 800

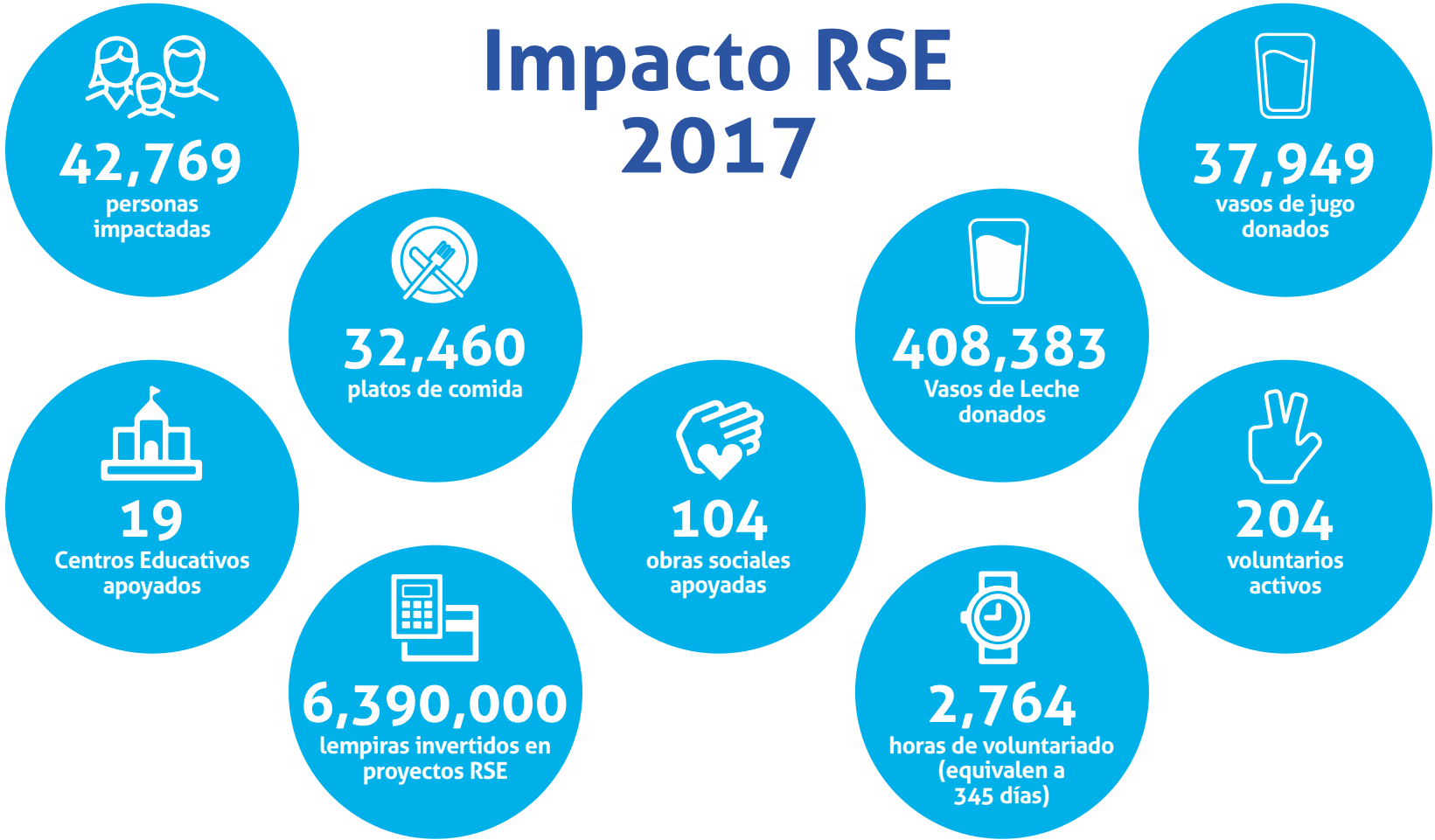
pupitres entregados
- 14

escuelas beneficiadas
- 1,235

alumnos

GRI 401-1, 403-1, 404-1, 413-1, 416-1, 416-2

Impacto RSE 2017



GRI 102-35,102-36,102-37, 401-1, 401-2, 403-1, 404-1, 413-1, 416-1, 416-2

Nuestra gente

Nuevas contrataciones y rotación de personal



Comité de Seguridad y Salud Industrial



Capacitación

El área de Talento del departamento de Recursos Humanos son los responsables de la gestión y formación de los colaboradores. Cada año se realiza una detección de necesidades de capacitación a nivel nacional, donde se identifican los temas relevantes para la formación de cada colaborador y se construye una matriz de capacitación, local o externa, que será ejecutada por el Jefe de Capacitación en cada departamento.



GRI 401-1, 403-1, 404-1, 413-1, 416-1, 416-2

Fundación Chito y Nena Kafie



Fundación Chito y Nena Kafie cumplió en el 2016, 10 lindos años extendiendo sus manos a + de 100 mil hondureños

Historia

En el año 2006 los empresarios Schucry, Luis y Eduardo Kafie crearon en honor a sus padres la Fundación Chito y Nena Kafie con el objetivo de continuar la labor humanitaria que ellos iniciaron y apoyar a la comunidad principalmente en el rescate de los valores sociales.

Desde esa fecha y hasta el año 2017 ejecutó más de 200 proyectos diferentes convirtiéndose en una organización social activa, desarrollando proyectos de vanguardia para generar desarrollo en la comunidad, pero también para ayudar a quienes más lo necesitan, destacando sobre todo la dedicación y altruismo de sus miembros, personas comprometidas con los valores sociales y morales.

Los proyectos ejecutados a través del Fondo Social han ido escalando se constituye en el 2014 lo que ahora es la "Fundación Chito y Nena Kafie" para dar continuidad a los proyectos ejecutados y enfocarse en 3 grandes áreas, Salud, Educación y la Comunidad.

En el año 2016, la Fundación Chito y Nena Kafie cumplió 10 lindos años extendiendo sus manos a más de 100 mil hondureños impactados a través de sus ejes de salud, educación y comunidad.

Misión

Somos una Fundación comprometida con la promoción de una sociedad más equitativa y sustentable. Nos enfocamos en proyectos de desarrollo comunitario en las áreas de salud y educación, así como el rescate de los valores cristianos.

Visión

Ser una Fundación activa, innovadora, que responda con proactividad a los desafíos que se planteen y desarrollando proyectos de vanguardia que ayuden a quienes más lo necesitan, destacando sobre todo por la dedicación, capacidad y altruismo de sus miembros, comprometidos con los valores sociales y morales y al desarrollo de la comunidad y del país.



Pilares de la Fundación

La Fundación tiene un impacto significativo en los siguientes pilares:

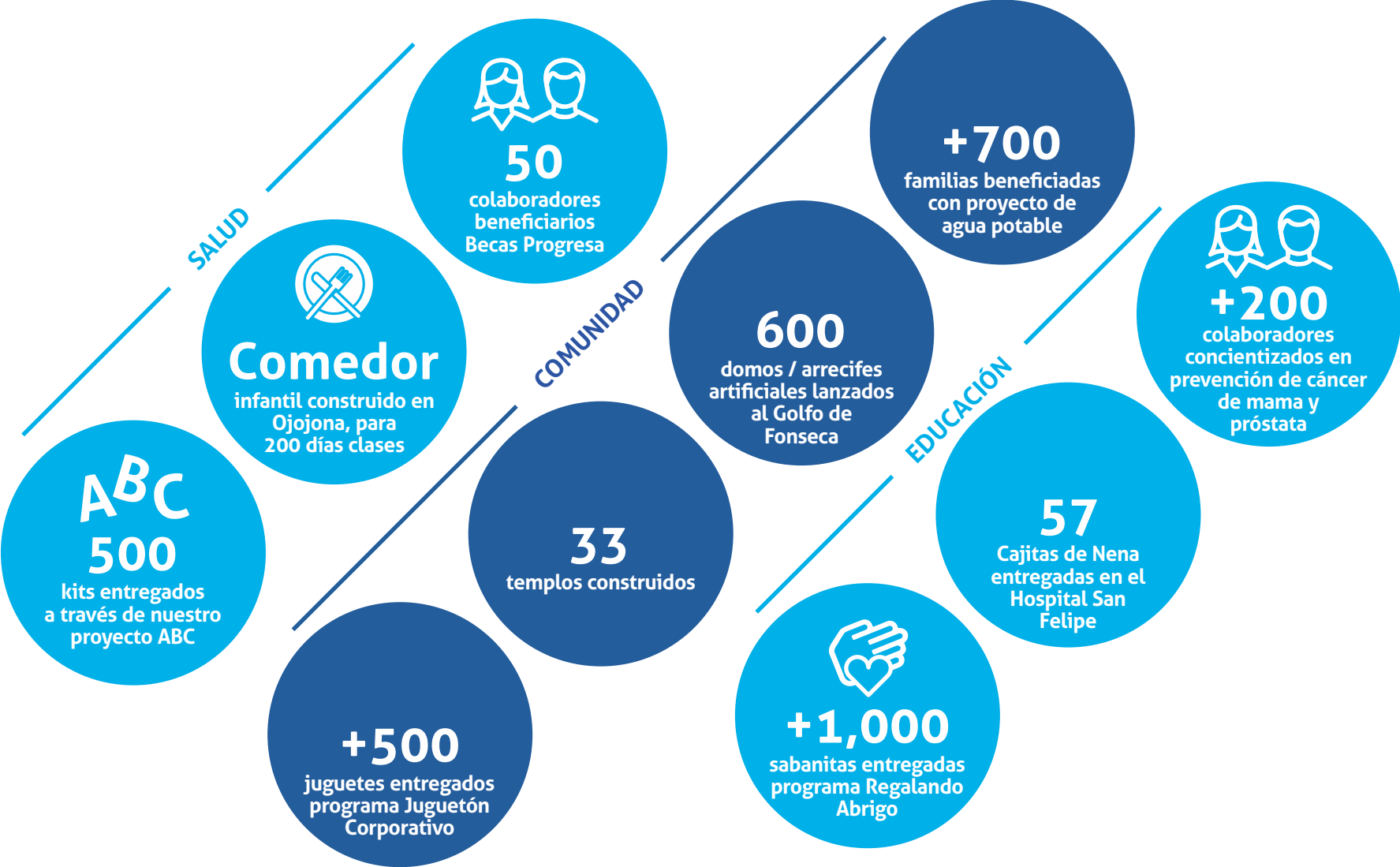
SALUD. La salud tiene una importancia vital para todos los seres humanos. Por eso se dice que "la salud no lo es todo, pero sin ella todo lo demás es nada". Por eso, la fundación contribuye a la promoción de la salud, el bienestar social y la calidad de vida de la comunidad, mediante el desarrollo de proyectos de donación de alimentos y subsidio económico para la construcción y gestión de comedores y centros de ayuda médica.

EDUCACIÓN. Está demostrado que el desarrollo de un país entra por la puerta de un centro educativo; es por eso que la fundación busca promover la educación para fortalecer la prevención y la protección de los sectores vulnerables de la población ofreciendo a la niñez y la juventud servicios integrales que aumentan su autoestima, fortalecen la capacidad de liderazgo y le permiten tener acceso a los beneficios que trae consigo una buena educación.

COMUNIDAD. Buscando formar una comunidad fuerte, la fundación fomenta los valores éticos y culturales a través de la construcción de nuevas iglesias y templos brindando a las personas una oportunidad de crecimiento espiritual y cercanía con Dios, esto unido a la iniciativa de brindar apoyo a las organizaciones que trabajan con jóvenes en riesgo social que les ayudan a adquirir la perspectiva necesaria para crear un futuro más positivo y prometedor

GRI 401-1, 403-1, 404-1, 413-1, 416-1, 416-2

Fundación Chito y Nena Kafie



GRI 401-1, 403-1, 404-1, 413-1, 416-1, 416-2

Productos y Servicios

100%
*del producto es
evaluado para el
impacto de salud y
consumo*

La empresa para todas sus categorías de 271 productos se maneja un sistema de calidad donde se evalúan el 100 % de la eficacia del proceso de producción por medio de análisis microbiológicos y fisicoquímicos en las distintas etapas del procesamiento del alimento.

Actualmente está en proceso de lograr cumplir con todos los requerimientos exigidos por la norma internacional ISO FSSC 22000 (Food Safety Security Certification), se prevé como meta obtener la certificación en el 2018.

El modelo actual se basa en 36 programas de prerrequisitos AIB (American International Bakery) en los cuales se implementan medidas de control en todas las etapas de la cadena de suministro, asegurando la inocuidad tanto desde materias primas, producto en proceso y producto terminado. El alcance del sistema inicia previo al ingreso de la materia prima a las instalaciones, trabajando con los proveedores y abarcando desde el origen, producción, conservación, distribución y suministro.

En los casos especiales de eliminación se lleva a cabo en la planta de tratamientos de agua residuales o mediante acuerdos con nuestros ganaderos para consumo animal.

No hay casos significativos ni multas por incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida.

Como no hay incumplimiento, se deriva del control de calidad. Hay un laboratorio de Cuarentena que trabaja bajo la norma acreditable ISO17025 monitorea el comportamiento del alimento a lo largo de su vida útil / vida de anaquel

En Salud Animal la empresa trabaja con gobierno (SENASA) y Ganaderos los aspectos de TRAZABILIDAD, BRUCELOSIS; TUBERCULOSIS, MASTITIS, más las entregas de porciones completas de alimentación y salud general del animal.

En campo se hacen pruebas de alcohol al 70% al 80% y 90% y antibióticos. Hay pruebas con una muestra de leche en un beaker a la cual se le agrega alcohol en diferentes concentraciones con la finalidad de evaluar la calidad de la leche. Si la sustancia precipita es un indicativo de presencia de adulterantes de la materia prima por lo que se rechaza la leche.

En planta se evalúan los siguientes parámetros de calidad e inocuidad de la leche: antibióticos, células somáticas, porcentaje de sólidos, crioscopia, acidez, reductasa, entre otros.

Los productos van enriquecidos y fortificados con vitaminas A, C, D, Hierro, Ácido Fólico, Fibra y Calcio

La línea DESLACTOSADA es para los clientes que no pueden metabolizar el azúcar natural de la leche

La línea con FIBRA es para los clientes con tránsito intestinal lento





Anexos

- 56 Tabla de Indicadores GRI
- 67 Informa de Verificación Externa
- 69 Contactos



TABLA DE INDICADORES DE DESEMPEÑO

GRI Standards Opción ESENCIAL, ISO 26000, AA1000, y ODS 2030

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES									
Indicador	Descripción	Opción Esencial	Página	Referencia cruzada-respuesta directa	Razón de omisión	ISO 26000	Suplemento Sectorial	ODS 2030	AA 1000 SES
GRI 101 Fundación									
Sección 2 del Manual GRI 101	Aplicación de los Principios de Reporte.	materialidad, sostenibilidad, participación, exhaustividad	22-25						
GRI 102 Indicadores Generales									
102-1	Nombre de la organización.	✓	08			7.4.2			
GRI 102 Perfil de la Organización									
102-2	Actividades, Marcas, productos y servicios.	✓	08						
102-3	Localización de la sede principal de la organización.	✓	08						
102-4	Localización de las operaciones.	✓	08			GRI4, ISO 26000, AA1000, Pacto Global y ODS			
102-5	Propietarios y forma jurídica.	✓	08						
102-6	Mercados servidos.	✓							
102-7	Dimensiones de la organización.	✓	08						
102-8	Información sobre empleo y otras formas de contratación.	✓	11						
102-9	Cadena de suministros.	✓	11						
102-10	Cambios significativos en la organización y en la cadena de suministros.	✓		Primera Memoria de Sostenibilidad		6.4.1, 6.4.2 6.4.4, 6.8.5			
102-11	Descripción de como la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	✓	08, 18, 19						
102-12	Iniciativas externas.	✓	08, 18						
102-13	Membresía a asociaciones.	✓	08, 14						
GRI 102 Estrategia									
102-14	Declaración del máximo representante.	✓	02			7.8			
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades.	✓	22			6.3.10			
GRI 102 Ética e integridad									
102-16	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento.	✓	15			5.3, 6.4.5			
102-17	Mecanismos de aviso y control de riesgos éticos.	✓	15						

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES									
Indicador	Descripción	Opción Esencial	Página	Referencia cruzada-respuesta directa	Razón de omisión	ISO 26000	Suplemento Sectorial	ODS 2030	AA 1000 SES
GRI 102 Gobernanza									
102-18	Estructura de gobierno	✓	17						
102-19	Autoridad delegada	✓	17						
102-20	Niveles de responsabilidad en áreas económicas, sociales y ambientales.	✓	17			7.3.2	Incluye referentes a temas del desarrollo sostenible		✓
102-21	Consulta a los grupos de interés en las dimensiones económicas, sociales y ambientales	✓	21				Ejercicio de materialidad		
102-22	Composición de la alta estructura administrativa y sus comités.	✓	17						
102-23	Nombres y cargos de las principales autoridades.	✓	17						
102-24	Formas de nominación y elección de las principales autoridades.	Se realiza conforme los procedimientos del código de comercio	17						
102-25	Gestión de los conflictos de interés.	✓	15			5.3			
102-26	Función de la alta administración en la gestión de los propósitos, valores y estrategia de la organización.	✓	17			5.3			
102-27	Nivel de formación académica y administrativa de la alta administración.	Nivel superior en educación				7.3.3			
102-28	Evaluación del desempeño de la alta administración de la organización.	✓	15						
102-29	Identificación y gestión de los temas económicos, sociales y ambientales.	✓	22						
102-30	Eficiencia en la gestión de los riesgos.	✓	23						
102-31	Revisión de los temas económicos, sociales y ambientales.	✓	23			7.5.3			
102-32	Función de la alta administración en el proceso de reportar la sostenibilidad.	✓	03						
102-33	Comunicación de los asuntos críticos.	✓	03, 24-25			7.6.2			
102-34	Naturaleza y número de asuntos críticos.	✓	03, 24-25			7.6.2			
102-35	Políticas de remuneración.	✓	46			6.2			
102-36	Proceso para determinar la remuneración.	✓	46						

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES									
Indicador Contenidos Básicos	Descripción	Opción Esencial	Página	Referencia cruzada- respuesta directa	Razón de omisión	ISO 26000	Suplemento Sectorial	ODS 2030	AA 1000 SES
GRI 102 Gobernanza									
102-37	Partes interesadas incorporadas en la remuneración.	✓	46						
102-38	Razón de la compensación anual.	Se presentará en la próxima memoria							
102-39	Porcentaje de incremento anual para la compensación anual.	Se presentará en la próxima memoria							
GRI 102 Compromiso con las Partes Interesadas									
102-40	Lista de grupos de interés.	✓	21				Proceso de materialidad		
102-41	Acuerdos de contratos colectivos.	Se adoptan decisiones a nivel de comisiones mixtas							
102-42	Identificación y selección de partes interesadas.	✓	21						
102-43	Compromisos con las partes interesadas.	✓	21						
102-44	Temas materiales seleccionados.	✓	24				Proceso de materialidad		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.	Se presentará en la próxima memoria							
102-46	Contenido de la definición de la Memoria y los indicadores materiales.	✓	24				Proceso de materialidad		
102-47	Listado de temas materiales.	✓	21						✓
102-48	Reexpresión de la información.	✓	01						
102-49	Cambios en los formatos de reportar.	Es primera memoria							
102-50	Periodo de reportar.	✓	01						
102-51	Fecha de la última memoria.	✓	01						
102-52	Ciclo de reportar.	✓	01				FS10-FS11	16	✓
102-53	Punto de contacto para consultas acerca de la Memoria.	✓	01						
102-54	Reclamos al reportar de acuerdo con el GRI.	No hay casos.	01						
102-55	Índice GRI de contenido.	✓	01						
102-56	Auditoría externa.	✓	01						

CONTENIDOS DE GESTIÓN									
	Indicador Contenidos	Opción	Aspectos materiales	Referencia cruzada- respuesta directa	Razón de omisión	ISO	ODS	Norma de Rendición de Cuentas	
GRI 103	Básicos y específicos	Esencial	Inocuidad Desarrollo profesional de colaboradores Cumplimiento legal	pag. 24-28		26000 2010	ODS 3 ODS 4 ODS 12	AA 1000 SES	

CONTENIDOS ESPECÍFICOS									
Indicador Contenidos Básicos	Descripción	Opción Esencial	Página	Aspectos materiales	Referencia cruzada- respuesta directa	Razón de omisión	Suplemento Sectorial	ODS 2030	AA 1000 SES
ECONOMÍA									
GRI 201 Desempeño económico									
DMA	Enfoque de Gestión.	✓	30						
201-1	Valor económico generado y distribuido.	✓	28, 30						✓
201-2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio climático.	✓	Se presentará en la próxima Memoria						
201-3	Cobertura de las obligaciones de la organización debido a programas de beneficio social.	✓	28, 30						✓
201-4	Ayudas financieras recibidas de gobiernos.	La empresa no recibe fondos de gobierno							
GRI 202 Presencia en el Mercado									
DMA	Enfoque de Gestión.	✓	30						
202-1	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local por género en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	se respeta la ley	Se presentará en la próxima Memoria						
202-2	Proporción de los altos directivos procedentes de la comunidad local en operaciones significativas	100 % son hondureños	28, 30						
GRI 203 Consecuencias Económicas Indirectas									
DMA	Enfoque de Gestión.	✓	30						
203-1	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructura y los servicios prestados principalmente para el beneficio público.	No hay casos	Se presentará en la próxima Memoria						
203-2	Impactos económicos indirectos significativos y su alcance.	✓	30						

CONTENIDOS ESPECÍFICOS									
Indicador Contenidos Básicos	Descripción	Opción Esencial	Página	Aspectos materiales	Referencia cruzada- respuesta directa	Razón de omisión	Suplemento Sectorial	ODS 2030	AA 1000 SES
ECONOMÍA									
GRI 204 Prácticas de Contratación									
DMA	Enfoque de Gestión.	✓							
204-1	Proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en operaciones significativas.	✓	30						
GRI 205 Anticorrupción									
205-1	Operaciones evaluadas por riesgos asociados a la corrupción.	✓	Se presentará en la próxima Memoria						
205-2	Comunicaciones y capacitación sobre políticas anticorrupción y procedimientos.	✓	28, 30						
205-3	Incidentes confirmados de corrupción y acciones adoptadas.	No hay casos							
GRI 206 Comportamiento Antimonopolio									
DMA	Enfoque de Gestión.								
206-1	Acciones legales para comportamiento anticompetitivo, antimonopolio y prácticas monopólicas.	No hay casos							
MEDIO AMBIENTE									
GRI 301 Materiales									
DMA	Enfoque de Gestión.	✓	34						
301-1	Materiales utilizados por peso y volumen.	✓	36						
301-2	Porcentaje de materiales que son reciclados.	✓	34						
301-3	Productos reclamados y de sus empaques.	✓	36						
GRI 302 Energía									
DMA	Enfoque de Gestión.								
302-1	Consumo de energía dentro de la organización.	✓	34, 36						
302-2	Consumo energético externo.	No hay casos							
302-3	Intensidad energética.	✓	36						
302-4	Reducción en el consumo de energía.	✓	Se presentará en la próxima Memoria						
302-5	Reducciones de los consumos energéticos de los productos y servicios.	✓							
GRI 303 Agua									
DMA	Enfoque de Gestión.	✓	34						
303-1	Captación total de agua según la fuente.	✓	34						

CONTENIDOS ESPECÍFICOS									
Indicador Contenidos Básicos	Descripción	Opción Esencial	Página	Aspectos materiales	Referencia cruzada- respuesta directa	Razón de omisión	Suplemento Sectorial	ODS 2030	AA 1000 SES
MEDIO AMBIENTE									
GRI 303 Agua									
303-2	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	✓	34						
303-3	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	No aplica	36						
GRI 304 Biodiversidad									
DMA	Enfoque de Gestión.								
304-1	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad.	No aplica							
304-2	Descripción de los impactos mas significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alto valor en términos de diversidad biológica no protegidas que se derivan de las actividades, los productos y los servicios.	✓	Se presentará en la próxima Memoria						
304-3	Hábitats protegidos o restaurados.	✓							
304-4	Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitat se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie.	No aplica							
GRI 305 Emisiones									
305-1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1).	✓	34						
305-2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2)	✓	Se presentará en la próxima Memoria						
305-3	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)	No disponible							
305-4	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.	✓							
305-5	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.	No disponible							
305-6	Emisiones de sustancias que agotan el ozono.	✓							
305-7	Nox, Sox, y otras emisiones atmosféricas significativas.	✓	34, 36						
GRI 306 Efluentes y Residuos									
DMA	Enfoque de gestión.								
306-1	Vertimiento total de aguas, según su naturaleza y destino.	No hay casos	34, 36						
306-2	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	✓	36						
306-3	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	No hay casos							

CONTENIDOS ESPECÍFICOS									
Indicador	Descripción	Opción Esencial	Página	Aspectos materiales	Referencia cruzada-respuesta directa	Razón de omisión	Suplemento Sectorial	ODS 2030	AA 1000 SES
MEDIO AMBIENTE									
GRI 306 Efluentes y Residuos									
306-4	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III, VIII del Convenio de Basilea y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	No disponible	Se presentará en la próxima Memoria						
306-5	Identificación, tamaño, estado de protección valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentía procedentes de la organización.	No aplica							
GRI 307 Cumplimiento Regulatorio									
DMA	Enfoque de gestión.								
307-1	Incumplimiento con leyes y regulaciones ambientales.	No hay casos	34, 36						
GRI 308 Evaluación Ambiental de los proveedores									
DMA	Enfoque de gestión.	✓							
308-1	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaros en función de criterios ambientales.	✓							
308-2	Impactos ambientales significativos, reales y potenciales en la cadena de suministro y medidas al respecto.	✓	36						
SOCIEDAD									
GRI 401 Empleo									
DMA	Enfoque de gestión.								
401-1	Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.	✓	40, 44, 46, 48, 50, 52						
401-2	Prestaciones sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	✓	46, 30-31						
401-3	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	✓	Se presentará en la próxima Memoria						
GRI 402 Relaciones entre los trabajadores y la dirección									
DMA	Enfoque de gestión.		46						
402-1	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos.	Con base al cumplimiento legal							

CONTENIDOS ESPECÍFICOS									
Indicador	Descripción	Opción Esencial	Página	Aspectos materiales	Referencia cruzada-respuesta directa	Razón de omisión	Suplemento Sectorial	ODS 2030	AA 1000 SES
SOCIEDAD									
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo									
DMA	Enfoque de gestión.								
403-1	Porcentaje de trabajadores que esta representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	✓	40, 44, 46, 48, 50, 52						
403-2	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	✓	Se presentará en la próxima Memoria						
403-3	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevado de enfermedad.	✓							
403-4	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	✓	Acorde con los comités de seguridad laboral						
GRI 404 Capacitación y Educación									
404-1	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	✓	40, 44, 46, 48,50, 52	✓			G4-DMA	ODS 4	✓
404-2	Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	✓	Se presentará en la próxima Memoria	✓			G4-DMA	ODS 4	✓
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.	✓							
GRI 405 Diversidad e Igualdad de oportunidades									
405-1	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	✓	Se presentará en la próxima Memoria						
405-2	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad.	✓							
GRI 406 No discriminación									
DMA	Enfoque de gestión								
406-1	Casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	No hay casos						ODS 16	
GRI 407 Libertad de asociación y negociación colectiva									
DMA	Enfoque de gestión								

CONTENIDOS ESPECÍFICOS									
Indicador	Descripción	Opción Esencial	Página	Aspectos materiales	Referencia cruzada-respuesta directa	Razón de omisión	Suplemento Sectorial	ODS 2030	AA 1000 SES
SOCIEDAD									
GRI 407 Libertad de asociación y negociación colectiva									
407-1	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho a acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados y medidas adoptadas para defender estos derechos.	Se respeta la ley a través de las Comisiones Mixtas							
GRI 408 Trabajo Infantil									
DMA	Enfoque de gestión								
408-1	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativos de casos de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil.	No aplica							
GRI 409 Trabajo Forzoso									
DMA	Enfoque de gestión								
409-1	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil.	No aplica							
GRI 410 Medidas de Seguridad									
DMA	Enfoque de gestión								
410-1	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o los procedimientos de la organización en materia de derechos humaos relevantes para las operaciones.	✓	Se presentará en la próxima Memoria						
GRI 411 Derechos de la población indígena									
DMA	Enfoque de gestión								
411-1	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas.	No hay casos							
GRI 412 Evaluación de Derechos humanos									
DMA	Enfoque de gestión	ISO 26000							
412-1	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	No hay casos					G4 HR1		✓
412-2	Empleados capacitados en las políticas y procedimientos derechos humanos.	✓	Se presentará en la próxima Memoria						
412-3	Acuerdos y contratos con inversiones significativos.	✓							
GRI 413 Comunidades Locales									
DMA	Enfoque de gestión								

CONTENIDOS ESPECÍFICOS									
Indicador	Descripción	Opción Esencial	Página	Aspectos materiales	Referencia cruzada-respuesta directa	Razón de omisión	Suplemento Sectorial	ODS 2030	AA 1000 SES
SOCIEDAD									
GRI 413 Comunidades Locales									
413-1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	✓	40, 44, 46, 48, 50, 52						
413-2	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales.	No aplica	Se presentará en la próxima Memoria						
GRI 414 Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos									
DMA	Enfoque de gestión								
414-1	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a criterios sociales.	✓							
414-2	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas.	✓	Se presentará en la próxima Memoria						
GRI 415 Política Pública									
DMA	Enfoque de gestión								
415-1	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario.	No hay casos							
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS									
GRI 416 Salud y seguridad de los clientes									
DMA	Enfoque de gestión								
416-1	Porcentaje de categorías de productos servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.	✓	40, 44, 46, 48, 50, 52	✓				FP5 100% certificado por terceras partes G4 PR3 productos bajo control de etiquetado	ODS 3 ODS 3
416-2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	✓	40, 44, 46, 48, 50, 52	✓					✓
GRI 417 Etiquetado de los productos y servicios									
DMA	Enfoque de gestión								
417-1	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios.	Se actúa según cumplimiento legal							

CONTENIDOS ESPECÍFICOS									
Indicador	Descripción	Opción Esencial	Página	Aspectos materiales	Referencia cruzada-respuesta directa	Razón de omisión	Suplemento Sectorial	ODS 2030	AA 1000 SES
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS									
GRI 417 Etiquetado de los productos y servicios									
417-2	Número de incumplimientos de la regulación y de las códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No hay casos							
417-3	Incidentes de incumplimiento en materia de comunicaciones.	No hay casos							
GRI 418 Privacidad de los clientes									
DMA	Enfoque de gestión								
418-1	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	No hay casos							
GRI 419 Cumplimiento socio económico									
DMA	Enfoque de gestión								
419-1	Incumplimientos con leyes y regulaciones en áreas socio económicas.	No hay casos							

Tabla de Aspectos Materiales GRI Standards Opción: Esencial

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS								
Aspecto Material	DMA	Indicador	Descripción	Página	Omisiones	Verificación	Suplemento sectorial	ODS
Inocuidad	Buenas Prácticas, HACCP, FDA, Tetrapak	416-1 416-2	Conservar calidad del alimento cuando es consumido	40-52		✓	FP5 100% certificado por terceras partes G4 PR3 productos bajo control de etiquetado	3
Desarrollo Profesional de colaboradores	Buenas Prácticas, ISO 26000	404-1 404-2	Mejorar la educación de colaboradores	40-52		✓	G4-DMA	4
Cumplimiento de licencias ambientales	Cumplimiento legal	307-1 ISO 14000	Cumplir con la legislación pertinente	34-36		✓		12

✓ Verificado por FUNDAHRSE

Informe de Verificación Externa

A las partes interesadas de Lacthosa

Introducción

La Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial FUNDAHRSE es una organización del sector privado de Honduras. Creada en el 2004, cuenta con un código de ética a fin de asegurar altos estándares de transparencia e integridad con el fin de prevenir posibles conflictos de interés. FUNDAHRSE en su carácter de verificador externo ha tenido bajo su cargo conducir el proceso de análisis de la Memoria de Sostenibilidad 2016-2017 de Lacthosa para lo cual se implementaron una serie de técnicas de evaluación.

Alcance de la verificación

La función principal de FUNDAHRSE fue proporcionar una declaración de veracidad sobre la información vertida en la Memoria de Sostenibilidad 2016-17 de Lacthosa de acuerdo con los requisitos de las Normas y estándares internacionales de:

- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Guía GRI-Standards y el suplemento GRI 4 de Procesamiento de alimentos
- INDICARSE 2015
- ISO 26000:2010
- AA 1000 SES

Con tal sentido se definió una metodología siguiendo el proceso de GRI-Standards y que incluyó la revisión del contenido de la presente memoria, los datos de contenidos básicos y específicos, así como los docu-

mentos sectoriales asociados. La información verificada descansa en las operaciones de Lacthosa y los datos proporcionados por la organización declarante.

Metodología empleada

FUNDAHRSE verificó la consistencia de la información con base en los principios para determinar los contenidos de una Memoria GRI-Standards y para ello se recurrió a la verificación de la documentación relevante y pertinente provista por Lacthosa, las entrevistas a personas claves para la generación de los indicadores, acceso a los registros de historias y testimonios, análisis de los documentos sectoriales y muestreo de los principales indicadores de desempeño de la organización. Se anexa la tabla correspondiente con el detalle de la metodología para la verificación de los indicadores.

Conclusiones

Basado en el trabajo de verificación se ha concluido que la Memoria de Sostenibilidad 2016-17 de Lacthosa se ha realizado cumpliendo el criterio “in accordance” con la guía para la elaboración de las Memorias de sostenibilidad de GRI-standards y las normas de calidad arriba expuestas.

El siguiente gráfico refleja el nivel de aplicación de los principios establecidos por los criterios internacionales utilizados. **En el mismo se observa la aplicación de los principios que permiten considerar la Memoria de Sostenibilidad 2016-17 de Lacthosa en la opción CORE.**

Nivel de Aplicación de los Principios GRI-Standards				
5				
4				
3				
2				
1				
	Participación	Sostenibilidad	Materialidad	Exhaustividad

Aspectos destacados

- Se refleja la presencia de la integración de Lacthosa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su alineamiento con la Norma ISO 26000 y AA1000SES como referentes de la gestión estratégica de la organización. Cumpliendo así con los principios de sostenibilidad y exhaustividad.
- Se verifica la realización de la materialidad bajo la norma Accountability AA1000 y el respeto a los principios de materialidad e inclusión a través de consulta sociales que generan acciones de respuesta y cumplimiento por parte de la organización.

Áreas de mejora

- Consolidar los mecanismos de rendición de cuentas y la presencia de auditorías independientes en las tres dimensiones del desarrollo sostenible.
- Dar continuidad al ejercicio de consulta social y avanzar a los niveles superiores que propone la norma Accountability.
- Fortalecer el alineamiento estratégico de la organización con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Impulsar el concepto de Sostenibilidad incorporando el tema de los Derechos Humanos y su relación con la dimensión económica.

San Pedro Sula, 15 de diciembre de 2018

Roberto Leiva
Director Ejecutivo Fundahrse

Contactos

Oficinas principales

Tel. (504)

Departamento de RSE

Tel. (504)

Para consultas sobre la Memoria de Sostenibilidad
Miriam Kafie – Gerente de RSE –
Miriam.kafie@lactohsa.com

Fundación Chito y Nena Kafie



lacthosa

lacthosa

lacthosa

lacthosa

www.lacthosa.com





www.lacthosa.com